# INTRESSENTANALYS

*Vem påverkar och har intresse i projektet? Och hur gör du en plan för att hantera dem på bästa sätt? Intressenter*

*är alla som påverkas före, under och efter projektets genomförande. Det kan vara exempelvis målgrupper,*

*politiker, kollegor, samarbetspartners, myndigheter, leverantörer, konkurrenter etc. I en intressentanalys lägger*

*du en plan för hur alla intressenter ska hanteras i alla faser av projektet.*

*Identifiera alla intressenter enligt mallen och positionera dem sedan i diagrammet.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| INTRESSENT | VARFÖR INTRESSENT? | VAD ÖNSKAR INTRESSENTEN? | INTRESSENTENS BETYDELSE | HANTERING AV INTRESSENT |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

